



The graphic features a green background with a white grid pattern. On the left, a white calendar icon shows the date '21 MAART' in orange and red, with the 'TNO' logo below it. In the center, a red-bordered box contains icons for a shopping cart, game controller, laptop, smartphone, and tablet, with the text 'IDBC' in large red letters and 'INTERACTIEVE DIGITALE BEELDSCHERM COMMUNICATIE' in smaller white letters below. On the right, the text 'Een initiatief van BROADBAND VITAL ADVERTISERS' is written in white.

21
MAART

TNO

INTERACTIEVE DIGITALE
BEELDSCHERM COMMUNICATIE

Een initiatief van
**BROADBAND
VITAL
ADVERTISERS**

**“IDBC: Wat gebeurt er vandaag
en wat pas morgen?”**

WELKOM

Helen Faasse – Algemeen Manager BVA

Network Event

21 maart 2006
TNO ICT, DELFT

TNO ICT?

Gerlof Bosveld – Directeur markt

Network Event

21 maart 2006
TNO ICT, DELFT

Programma

Broadband Vital Advertisers “Baas in eigen buis”

Waar staan we?

Beer Flik – Managing Director/Partner DZ

- MSN.com
- Radiogids
- Pivot » BVA Weblog
- ABN AMRO inlogg...
- BVAlog - Home -
- Address Book To...
- Dynamic Zone B.V.
- IPTV World Foru...
- Microsoft TV Info...
- Live MSN TV
- MS Ipod Parody -...
- New Television In...
- Webwereld Anti...
- Webwereld Pest...
- Webwereld Stev...



Varia

Nieuws

Anti-Microsoft-video blijkt afkomstig van Microsoft

Woensdag 15 maart 2006, 15:01 - Een filmpje waarin de draak wordt gestoken met het verpakkingsbeleid van Microsoft, blijkt afkomstig te zijn van medewerkers van de softwarereus.

Door Maarten Reijnders

20 reacties

In het filmpje is te zien hoe de verpakking van de iPod eruit zou zien als hij door Microsoft zou zijn ontworpen. In plaats van een strakke en eenvoudige verpakking zou de doos dichtbedrukt zijn met nauwelijks interessante informatie.

Microsoft-woordvoerder Tom Pilla verklaart nu tegenover The iPod Observer dat het filmpje is gemaakt door het verpakkingsteam van Microsoft 'om op een humoristische manier onze uitdagingen onder de aandacht te brengen'.

Hoewel het filmpje voor intern gebruik was bedoeld, dook de video onder meer op bij de videodiensten You Tube en Google Video. "Microsoft heeft de video niet naar buiten gebracht, maar het ligt voor de hand om leuke zaken met je vrienden te delen. We zijn blij om te zien dat anderen 'm ook leuk vinden", aldus Pilla.

Dat de video is uitgelekt, lijkt Microsoft geen imagoschade te berokkenen. Integendeel. "Het blijkt dat ze in Redmond toch een beetje gevoel voor humor hebben", schrijft bijvoorbeeld The Inquirer.



Nieuws

Bijlage

Peiling

Special

Gadget

Dossier

Column

Opinie

Audio en video

Relevant Nieuws

Geen relevante artikelen beschikbaar

Overig Nieuws

donderdag, 16 maart

- Rechtbank: Zoekalhuizen.nl mag doorgaan
- Nieuwe directeur voor Microsoft Nederland
- Beveiligingsexperts: nieuw type...
- 'Bedrijven op de Cebit beveiligen eigen...
- Bezoekersaantal Cebit licht gedaald
- Sun-grid binnen een week in de lucht
- KPN geeft meer details prijs van...
- ICANN wil test met internationale domeinnamen
- Adobe dicht Flash-lek
- Bill Gates bekritiseert 100-dollar-pc voor...
- Ernst & Young is weer een laptop kwijt
- Goedkopere PSP van Sony in aantocht
- Amerikanen halen kinderpornonetwerk uit de...
- Milosevic-virus belooft waarheid achter...
- Microsoft zet met Live aanval in op Google...
- Betalen voor spellingsupdates oude versies...
- Premier Tony Blair gaat chatten met kiezers

woensdag, 15 maart

- Man moet Idols-domeinen Floortje en Ellen...

Inventarisatie pilots

Marcom doelstellingen

- Inzicht in reden van kijken en interactie
 - kwalitatief continue onderzoek,
 - kijkerprofielen samenstellen
- Leads/interactie/conversie t.o.v. andere kanalen
 - kosten per contact
 - aantallen
 - Kwaliteit
- Inzicht in 'media' effectiviteit t.o.v 'traditionele' media
 - bereik
 - synergie
 - kwaliteit contactmoment

Inventarisatie pilots

Vakmatige veranderingen

- Van 'passieve' rol, naar 'actieve' rol
- Andere en nieuwe manieren van denken in creativiteit en marcom modellen
- Integratie van disciplines techniek-marketing-communicatie-sales-datamanagement
- Arbeidsintensiever
- Business en afreken modellen
- Partners op gebied van creativiteit, productie, consultancy

Inventarisatie pilots

Randvoorwaarden

- Intern commitment (top) management
- Extern commitment technische partners
- Budget
- Sluitende afspraken omtrent rechten, juridisch format, centrale organisatie

Inventarisatie pilots

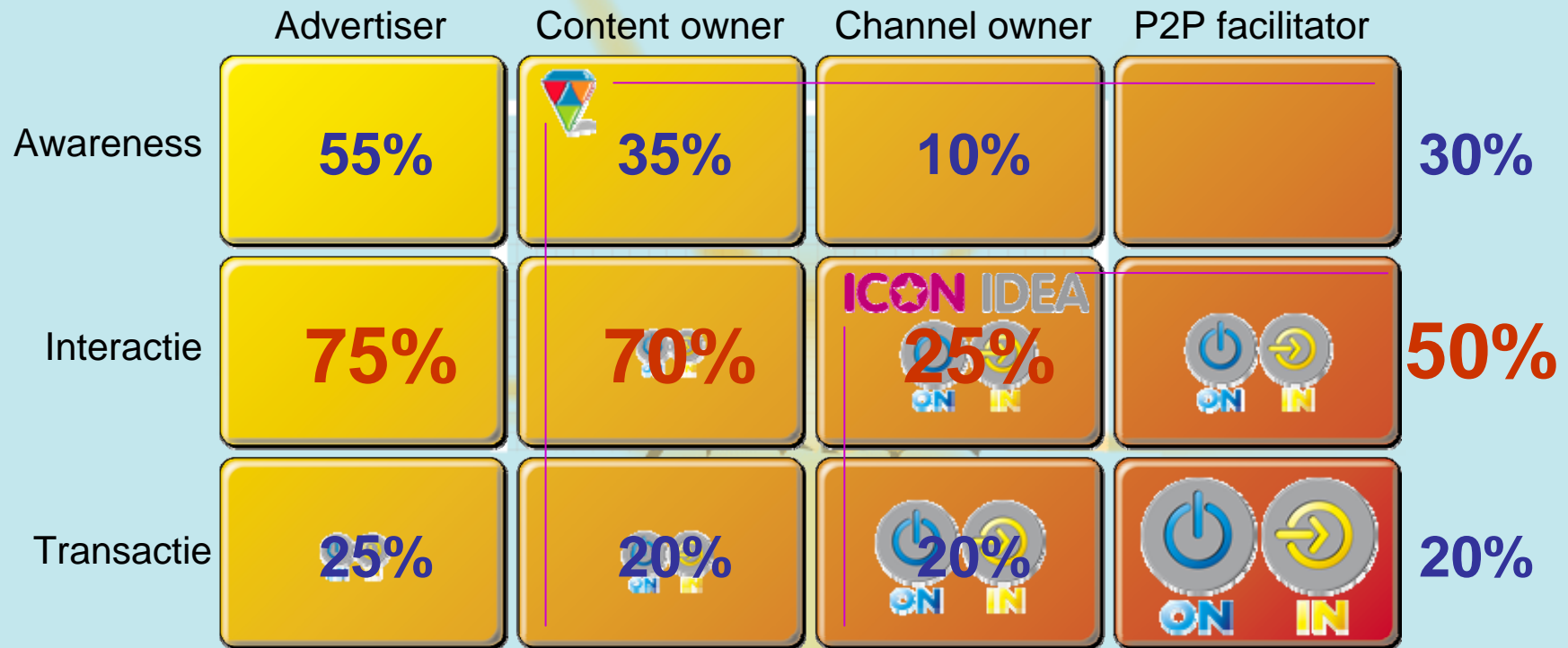
Next steps

- Overtuigen (top) management
- Conceptuele uitwerking
- Projectplan (timing, budgetten, externe partners, doelstellingen, etc.)

Inventarisatie pilots

Sport / voetbal	Jongeren	Entertainm / advertising	Fit	Werk	Geld	Wonen	Vakantie	Vrije tijd	Retail
25%	50%	55%	30%	10%	20%	25%	10%	25%	40%

Inventarisatie pilots



Stappen vanuit BrVA

- Afstemming met BVA bestuur over organisatie vorm
- Keuze voor basis concepten
- Meeting voor potentiële deelnemers eind april
 - organisatie vorm
 - conceptuele keuzes
 - stappenplan en budgettaire indicaties

Evaluatie Masterclasses

- ‘Goed’ tot ‘zeer goed’ initatief – 78%
- Sprekers ‘goed’ tot ‘zeer goed’ – 83%
- Inhoudelijk niveau ‘goed’ tot ‘zeer goed’ – 72%
- Toepasbaar in praktijk ‘goed’ tot ‘zeer goed’ – 31%. ‘Redelijk’ – 65%
- Actief deelnemen aan commissie IDBC - 50%

Are you?

