

Baas in eigen buis!

Doel

betalen/bepalen/voorsprong behalen



Hoe ziet **u** dat?

Waar wilt u graag **inzicht** in verkrijgen?

- Inzicht in reden van kijken en interactie
 - kwalitatief continue onderzoek,
 - kijkerprofielen samenstellen
- Inzicht in leads/interactie/conversie (t.o.v. andere kanalen)
 - kosten per contact
 - aantallen
 - Kwaliteit
- Inzicht in 'media' effectiviteit t.o.v 'traditionele' media
 - bereik
 - synergie
 - kwaliteit con

1. Duurzaam onderzoek

Wat ziet u op u afkomen?

- Van 'passieve' rol, naar 'actieve' rol
- Andere en nieuwe manieren van denken in creativiteit en marcom modellen
- Integratie van disciplines techniek-marketing-communicatie-sales-datamanagement
- Arbeidsintensiever
- Business en afreke
- Nieuwe partners op gebied van creativiteit, productie, consultancy

2. Efficiency
in kennis en time management

Wat vindt u belangrijk?

- Intern commitment (top) management
- Extern commitment technische partners
- Sluitende afspraken omtrent rechten, juridisch format, centrale organisatie
- Budget

3. Betrouwbare samenwerking



Wat vindt u van de masterclasses?

- ‘Goed’ tot ‘zeer goed’ initiatief – 78%
- Sprekers ‘goed’ tot ‘zeer goed’ – 83%
- Inhoudelijk niveau ‘goed’ tot ‘zeer goed’ – 72%
- Toepasbaar praktijk **‘Goed’ tot ‘zeer goed’ – 31%.**
‘Redelijk’ – 65%
- Actief deelnemen aan commissie IDBC - 50%

4. ‘Spelen in de zandbak’



betalen/bepalen/voorsprong behalen brightvitaladvertisers

1. Duurzaam onderzoek

2. Efficiency in kennis en time management

3. Betrouwbare samenwerking

4. 'Spelen in de zandbak'

Hoe kunnen we dit realiseren?



betalen/bepalen/voorsprong behalen brightvitaladvertisers

Stichting IDBC

Kennis & ontwikkelingscentrum voor interactieve digitale
beeldscherm communicatie

Veilig

Onafhankelijk

Transparant



betalen/bepalen/voorsprong behalen brightvitaladvertisers

Doel

Onderzoeken en ervaren van gedrags, communicatieve en economische effecten van interactieve, digitale (TV) content distributie onder consumenten via breedband infrastructuur (DVB-C, ADSL2+, DVB-H, UMTS, etc)



betalen/bepalen/voorsprong behalen brightvitaladvertisers

Wat gaat St. IDBC (voor u) doen?

Bepalen en voorsprong behalen door:

1. Haalbaarheidsonderzoeken
2. Kwalitatief onderzoek / benchmarking
3. Initiëren en beheren IDBC pilots
4. Kennis bundelen en overdragen
5. Subsidie aanvragen



betalen/bepalen/voorsprong behalen **brightvitaladvertisers**

Organisatievorm

BVA lid

BVA lid

BVA lid

BVA lid

BVA lid

BVA lid

BVA lid

BVA lid

BVA lid

Centraal projectbureau

Media Academie
Concept & content

NBL / Game Factory:
Innovatie & proj. man.

BVA
Communic, organisatie

DZ
concept & proj. man.

TNO-ICT
Technische realisatie

Partners

Partners

Partners



bondvanadverteeders



betalen/bepalen/voorsprong behalen brightvitaladvertisers

Structuur en eigendom

- Eigendom pilot kanalen (concepten) wordt ondergebracht in stichting
- 'Inbreng' in stichting (concepten, arbeid, etc.) wordt vooraf, naar rato bepaald en vastgelegd
- Bestuur: 3x BVA, 1x 'inbrengers', 1x partners, 1x EZ
- Stichting huurt project organisatie in
- Na 2 jaar evt. verkoop pilot kanalen aan marktpartijen, waarbij inbreng wordt verrekend.



betalen/bepalen/voorsprong behalen **bva** brightvitaladvertisers



Wat wil St. IDBC als eerste realiseren?

1. Implementeren van juridische en organisatorische structuur
2. Feasibility naar **gezamenlijk adverteerderskanaal** op alle platformen
3. Feasibility naar **'red button advertising'** in reclameblokken op tv-zender
4. **Concept** ontwikkeling adverteerderskanaal
5. Ontwikkeling **onderzoeksmodel**
6. **Subsidie** aanvraag voorbereiden

Wat betekent dat voor u?

Collectief

1. **Concept** adverteerderskanaal (pilot 1)
 1. Toepassingen en uitwerkingen op platformniveau
 2. Video demo kanaal
 3. Technisch ontwikkelplan
 4. Participanten samenwerkingsmodel
 5. Onderzoeksmodel (kwalitatief)
 6. Realisatieplanning & budget
2. **Aanbeveling & implicaties** omtrent realiseren van een 'red button advertising' pilot (pilot 2)
3. Blauwdruk ontwikkeling **eigen digitaal tv** kanaal

Deelnemer individueel

1. **IDBC advies** op merkniveau
2. **Creatief concept** voor toepassing in 1 pilot
3. Recht op **deelneme** test / pilotomgeving

Voorsprong Traject
€15.000,-



betalen/bepalen/voorsprong behalen brightvitaladvertisers

Deelname

Niveau's

Persberichten + algemene info

Idem + general learnings +
Network Events
(BVA website en nieuwsbrieven)

Idem + Masterclasses

Idem + Voorsprong Traject

Idem + gedetailleerde en kwalitatieve
resultaten pilots

Buitenwereld

BVA Leden

Deelnemers Broadband VA
(bijblijven, geen voorsprong opbouwen)

**Deelnemers Broadband VA
Voorsprong Traject**
(voorsprong voorbereiden)

Deelnemers Broadband VA Pilots
(voorsprong opbouwen)



betalen/bepalen/voorsprong behalen brightvitaladvertisers

Next steps

- 15 juni 2006 – Akkoord deelname Voorsprong Traject
- 1 september 2006 - Stichting geformaliseerd
- 1 Januari 2007 - Oplevering Voorsprong Traject
- 1 Maart 2007 – Start ontwikkeling pilots 1 en/of 2
- 1 Mei 2007 – Start live tests



1. Interactieve ads / DAL (verlengen contact)

2. Omgang met feedback kijker

3. Interactie / conversie (persoonsgegevens)

4. Consumer generated content

Test items van pilots
om de gewenste inzichten te verkrijgen

CoolTV

Home

Cool 10

CoolStore

CoolMaster

CoolInfo

CoolThema's

CoolContact



Cool
Commercials



Cool
Products



Cool
Interactive



Cool
Movies



Cool
Watch



Home

Home

Cool 10

CoolStore


CoolMaster

CoolInfo


CoolThema's

CoolContact



Cool
Commercials 



Cool
Commercials 



Cool
Commercials 



Start film, druk op 'OK'





CoolRating



CONFIRM



CoolTV

Home

Cool 10

CoolStore

CoolMaster

CoolInfo

CoolThema's

CoolContact



Cool
Commercials



Cool
Products



Cool
Interactive



Cool
Movies



Cool
Watch



Home

CoolTV

Home

Cool 10

CoolStore

CoolMaster

CoolInfo

CoolThema's

CoolContact



Tafelvoetbal



SEMA 2006



Ronaldinho



Jong poesjes



Blaupunkt



Duikplank



Pepsi



Badmeester



Super Mario

CoolMovies



Home

Cool 10

CoolStore

CoolMaster

CoolInfo

CoolThema's

CoolContact



Bekeken 1.687
Ratings 356

Start film, druk op 'OK'

COOLRATING  3,1



CoolMovies

CoolTV

Home

Cool 10

CoolStore

CoolMaster

CoolInfo

CoolThema's

CoolContact



Cool
Commercials



Cool
Products



Cool
Interactive



Cool
Movies



Cool
Watch



Home



<i>Home</i>	Dating	Verwachtingen
<i>Cool 10</i>	Uitgaan	Meerdagse
<i>CoolStore</i>	Bioscoop	Actueel
<i>CoolMaster</i>	Muziek	Wereldwijd
<i>CoolInfo</i>	Evenementen	Gezondheid
<i>CoolThema's</i>	Weer	
<i>CoolContact</i>	Games	
	Sport	



Vandaag volop zon en droog. De maximumtemperatuur loopt uiteen van 20 graden vlak langs de kust tot 25 landinwaarts. In eerste instantie staat er in het zuiden van het land nog een zwak veranderlijke wind,

CoolTV

Home

Cool 10

CoolStore

CoolMaster

CoolInfo

CoolThema's

CoolContact



Cool
Commercials



Cool
Products



Cool
Interactive



Cool
Movies



Cool
Watch



Home



Home

Cool 10

CoolStore

CoolMaster

CoolInfo

CoolThema's

CoolContact

Uw CoolExplain

- 1 zwart
- 2 auto
- 3 €21.000,-
- 4 geen helm
- 5 stadsverkeer

Uw CoolRating



- U, ontvangt een infopakket per e-mail

PINCODE
BEVESTIG MET 



CoolMaster Confirmation